

09-04-2013

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

**OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

Zadanie zgodne z Ustawą o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie art. 4
4) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości
oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;

**Realizacja cyklu imprez plenerowych pod wspólnym hasłem: „Święto ulicy 3 Maja” organizowanych na
rzecz ożywienia ulicy- rewitalizacja i rozwój miasta w 2013**

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

ŚWIĘTO ULICY BAJKI
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 06.05.2013r. do 30.06.2013r.

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

GMINĘ DĄBROWA GÓRNICZA

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Stowarzyszenie Civitas**

2) forma prawna:⁴⁾

☒ stowarzyszenie

☐ fundacja

☐ kościelna osoba prawna

☐ kościelna jednostka organizacyjna

☐ spółdzielnia socjalna

☐ inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
000027620z

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **2007-03-15**

5) nr NIP: **6292360836** nr REGON: **240606656**

6) adres:

miejsowość: **Dąbrowa Górnicza** ul.: **Mieszka I 2F**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ **Śródmieście**

gmina: **Dąbrowa Górnicza** powiat:⁸⁾ **Dąbrowa Górnicza**

województwo: **śląskie**

kod pocztowy: **42-520** poczta: **Dąbrowa Górnicza**

7) tel **698967754** faks: **322624298**

e-mail: **civitas@onet.eu**, [http:// www.stowarzyszeniecivitas.org](http://www.stowarzyszeniecivitas.org)

8) numer rachunku bankowego: **68124049081111001036555597**

nazwa banku: **PEKAO SA**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹¹⁾:

a) **Alicja Kowalska**

b) **Michalina Lulek**

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Michalina Lulek 697089111

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
<p>Celem Stowarzyszenia jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa otwartego, opartego na wiedzy społeczeństwa obywatelskiego poprzez zapewnianie warunków do rozwoju zasobów ludzkich w drodze kształcenia, szkolenia i pracy, 2. Upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, 3. Wszechstronna edukacja na rzecz rozwoju demokracji, wspólnot i społeczności lokalnych. 4. Promowanie współdziałania z samorządem lokalnym, sektorem państwowym i gospodarczym oraz politykami 5. Przeciwdziałanie dyskryminacji, zwłaszcza z powodu płci, narodowości, rasy, religii, orientacji seksualnej lub poglądów politycznych. 6. Przeciwdziałanie bezrobociu ze szczególnym uwzględnieniem aktywizacji zawodowej i przedsiębiorczości kobiet oraz grup marginalizowanych społecznie 7. Działania wspomagające rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości 8. Ochrona i promocja zdrowia. 9. Działania na rzecz integracji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych. 10. Podniesienie społecznego poziomu świadomości ekologicznej oraz ochrony dziedzictwa kulturowego 11. Upowszechnianie wiedzy z zakresu ochrony dóbr kultury, sztuki. 12. Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami. 13. Mobilizacja młodzieży do udziału w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym. 14. Promocja i organizacja wolontariatu.
b) działalność odpłatna pożytku publicznego
Nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci⁴³⁾ prowadzi/prowadzą⁴³⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Celem projektu jest ożywienie ulicy 3-go maja, rewitalizacja i rozwój miasta poprzez zachęcenie mieszkańców Dąbrowy Górniczej, w tym całych rodzin do wspólnego wielopokoleniowego udziału w kulturze, pielęgnowania regionalnych tradycji, szczególnie związanych z centralną, śródmiejską częścią miasta oraz jedną z głównych jego ulic. Projekt Święto Ulicy Bajki w przedstawionym poniżej kształcie realizowany będzie w okresie maja i czerwca 2013r. Polega on na ożywieniu ulicy 3go maja w Dąbrowie Górniczej poprzez rozmieszczenie wzdłuż ulicy rzeźb bajkowych postaci inspirowanych dawnym kinem Bajka oraz zorganizowaniu jednodniowej, otwartej, ogólnodostępnej, plenerowej imprezy edukacyjno-kulturalno-rozrywkowej. Święto Ulicy Bajki będzie dniem wypełnionym różnymi atrakcjami integrującymi uczestników w ulicy 3-go maja w Dąbrowie Górniczej, w tym m.in.:

- warsztaty tworzenia kartonowych budowli, wspólne budowanie makiety ulicy w dużej skali
- gra miejska „Ulica Bajki” (poszukiwanie ukrytych bajkowych postaci – mieszkańców kina Bajka)
- uliczne seanse Kamishibai (teatr obrazkowy)
- Wielkie Małych Łapkodzieło - warsztaty artystyczne (m.in.: filcowe poduszki, lepienie z mas plastycznych, warsztaty recyklingowe – tworzenie form użytkowych z niczego i ze wszystkiego)

Inspiracją Święta Ulicy Bajki jest nieistniejące już dziś kino „Bajka”, które mieściło się przy ulicy 3-go maja, ale także bogata historia kulturalna ulicy. Na tydzień przed planowaną imprezą odbędą się warsztaty artystyczne, na których wspólnie z dąbrowską młodzieżą szkolną zostaną stworzone rzeźby bajkowych postaci – mieszkańców kina Bajka. Postacie

zostaną na trwałe umieszczone w różnych miejscach (ustalonych wspólnie z UM), wzdłuż ulicy i staną się swoistą wizytówką ulicy 3-go maja oraz miasta Dąbrowa Górnicza na trwałe wpisując się w ich krajobraz. Na kartonowej makiecie ulicy znajdzie się miejsce dla budynków i obiektów, które dawniej znajdowały się przy ulicy 3-go maja (m.in. kino, cukiernia, dawna siedziba Urzędu Miasta). W klimacie integracji międzypokoleniowej, starsi czyli rodzice, dziadkowie, wspólnie z prowadzącymi animatorami przypominać będą gry i zabawy, w które bawili się jako dzieci, a które dziś są już mało lub w ogóle nieznane. Zadania i zagadki gry miejskiej dotyczyć będą historii ulicy oraz regionalnych tradycji i folkloru. Towarzyszący imprezie jarmark rękodzieła będzie znakomitą okazją dla lokalnych artystów, twórców i rękodzielników do zaprezentowania i sprzedaży własnych dzieł. W tym dniu ulica 3-go maja znowu będzie tętnić kulturalnym, rodzinnym życiem. O trwałości projektu stanowiąc będą rzeźby bajkowych postaci jako nowe elementy krajobrazu ulicy i miasta oraz kartonowe obiekty, które po zakończeniu imprezy zostaną umieszczone w wybranych, ważnych publicznych placówkach miejskich (m.in. muzeum, biblioteka, urząd miasta, pałac kultury zagłębia) wraz z tablicami informacyjnymi.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Edukacja regionalna i kulturalna jest ważnym elementem systemu oświatowego, ma służyć, według podstawy programowej MEN, poznaniu przez uczniów własnej tożsamości i kształtowaniu postaw tolerancyjnych otwartych, nastawionych na pluralizm, rozumienie i akceptację różnych kultur, wychowaniu do bycia aktywnym, żywym świadkiem wartości" (Dz. U. Nr 61 z dn. 19.06.2001r. poz. 625). Tworzenie związków między teraźniejszością a przeszłością na gruncie szkolnym to jedno. W literaturze przedmiotu coraz częściej podkreśla się potrzebę inicjowania działań edukacyjnych w formach pozaszkolnych i nieformalnych. Projekt Święto Ulicy Bajki ma na celu promowanie i popularyzację wśród dzieci (ale także wszystkich mieszkańców miasta) wiedzy dotyczącej tradycyjnej kultury naszego regionu, jego historii w tym szczególności ulicy 3go maja jako jednej z głównych, centralnych osi miasta i jest odpowiedzią na wskazane w Strategii Rozwoju Miasta Dąbrowa Górnicza 2020 słabości i potrzeby miasta dotyczące „braku dbałości o spuściznę kultury duchowej i materialnej, wyrażającą się niskim poziomem rozpowszechniania i kultywowania kultury i tradycji Zagłębia Dąbrowskiego w regionie, kraju oraz poza jego granicami oraz niskiego poziomu edukacji regionalnej”.

Projekt jest zgodny z Priorytetem 4: „Różnorodność form aktywnego spędzania wolnego czasu”, i dalej Celem Strategicznym 4.3: Dąbrowa Górnicza miastem kultywującym historyczne dziedzictwo kulturowe, promującym kulturę wysoką i stymulującym wzrost uczestnictwa w niej swych mieszkańców oraz priorytetowym przedsięwzięciem Strategii Zrównoważonego Rozwoju Zagłębia Dąbrowskiego, pkt 8. Rozwój edukacji, a także rozwój kultury, sportu i rekreacji.

Realizacja projektu stanie się istotnym wkładem w upowszechnianie i kultywowanie kultury i tradycji naszego regionu (m.in. poprzez twórcze, interaktywne warsztaty w zakresie szeroko pojętej historii, tradycji, kultury i sztuki) wśród mieszkańców miasta Dąbrowy Górniczej w ogóle (zainspirowanie do wykorzystania dobrych praktyk i kontynuacji niecodziennych zbiorów, tj.: galeria bajkowych postaci i makieta bajkowej ulicy przez dzieci i młodzież w przedszkolach, szkołach już po zakończeniu realizacji projektu). Pomysł szerokiego upublicznienia rezultatów projektu w postaci stworzonych przez jego uczestników prac (rzeźby bajkowych postaci oraz makieta bajkowej ulicy) z jednej strony oraz nieograniczone możliwości kontynuacji ich dzieła przez innych mieszkańców Dąbrowy Górniczej w sposób niecodzienny i ciekawy zachęca do uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym miasta.

Projekt dzięki swojej interdyscyplinarności (zaplanowane w projekcie działania łączą kilka dziedzin: sztuki teatralne i plastyczne, historię, etnografię), nowatorskim rozwiązaniem i pomysłem na prowadzenie edukacji regionalnej (działania interaktywne, ogólnodostępne, międzypokoleniowe oraz wartość dodana w postaci galerii rzeźb umieszczonych wzdłuż ulicy 3go maja i na trwałe wpisujących się w wizerunek i krajobraz miasta staje się ważnym ogniwem kulturotwórczym oraz integracyjnym dla mieszkańców miasta wzbudzając i krzewiąc lokalny patriotyzm, tradycję i dawne obyczaje, ucząc i wskazując na właściwy stosunek do dziedzictwa dóbr kultury, promując je i chroniąc dla następnych pokoleń.

Realizacja działań otwartych, bezpłatnych, dostępnych również dla mieszkańców dzielnic zielonych Dąbrowy Górnicza wynika z uzasadnionych i zidentyfikowanych potrzeb mieszkańców terenów wiejskich i wiejsko-miejskich w zakresie stwarzania im lepszych warunków dostępu do oferty kulturalnej, edukacyjnej czy rozrywkowej. W spisie priorytetowych działań Programu Rozwoju Edukacji Na Obszarach Wiejskich na Lata 2008-2013 (MEN) umieszczono m.in. specjalne zapisy o konieczności poprawy dostępności do infrastruktury edukacyjnej, społecznej i kulturalnej (Priorytet 3) poprzez wspieranie, m.in. przez samorządy, działań ułatwiających mieszkańcom wsi i obszarów wiejskich dostęp do dóbr kultury i dziedzictwa przyrodniczego (Działanie 3.4), w tym wspieranie organizacji

wydarzeń kulturalnych.

Projekt mobilizuje całą społeczność lokalną (dzieci, rodziców i dziadków) oraz akcentuje wartość międzypokoleniowej wymiany wiedzy i doświadczeń tak istotną w edukacji regionalnej, w kultywowaniu tradycji. Działania projektu nastawione są na trwałe otwarcie twórczych możliwości osób w nim uczestniczących, dzięki czemu powstaną nowe dzieła, które po zakończeniu trwania projektu nadal będą rozwijane i kontynuowane. Takie podejście jest rekomendowane w pkt. 5.4 Raportu o stanie i różnicowaniach kultury miejskiej w Polsce z 2009 r. opracowanego na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, który mówi że „zarówno w programach edukacji kulturalnej, jak i programach realizacji nowej polityki kulturalnej państwa należy promować zwłaszcza te przedsięwzięcia, które nie tworzą getta wiekowego (tylko dla dzieci, tylko dla seniorów) a instytucje kultury powinny szukać nowych form działania tam, gdzie fizycznie są potencjalni odbiorcy”.

Nie bez znaczenia jest również fakt, że Projekt idealnie wpisuje się w założenia ruchu „Community arts” (powstałym w latach 60tych w Wielkiej Brytanii), którego rozkwit i rozwój obserwuje się aktualnie także w Polsce (duże miasta), a który roboczo bywa tłumaczony jako „sztuka dla społeczności”. Należy podkreślić, że realizacja projektu umożliwi uczestnictwo w kulturze wszystkim zainteresowanym mieszkańcom naszego miasta (w szczególności mieszkańców terenów dzielnic zielonych), w tym przede wszystkim dzieciom i młodzieży nie tylko jako odbiorcom ale także jako twórcom.

Realizacja projektu przybliży dzieciom mającym na co dzień utrudniony dostęp do stałej oferty miejskich instytucji czy ośrodków kultury i sztuki (ze względu na miejsce zamieszkania, warunki materialne i finansowe) zagadnienia dotyczące regionalnych tradycji kulturowych oraz zabawowych. Naszą ambicją jest zachęcenie jak największej grupy Dąbrowian do rodzinnego i wielopokoleniowego uczestnictwa w kulturze i kulturalnej zabawie. Naszym celem jest przekazanie autentycznych wartości kultury tradycyjnej oraz ukazanie zmian w niej zachodzących.

Chcemy zachęcić szczególnie młode pokolenie do czynnego uczestnictwa w działaniach artystycznych, do aktywności społecznej w ogóle, a pokolenia starsze do przekazywania i podtrzymywania dawnych tradycji. Taka międzypokoleniowa współpraca niewątpliwie będzie skutkować wzmocnieniem poczucia tożsamości i przynależności mieszkańców naszego regionu.

Wartością projektu jest prowadzenie edukacji o tradycji, historii i kulturze miasta (tematy, które szczególnie dzieciom mogą wydawać się trudne i nudne) w lekkiej, bardzo przystępnej

formie, kładącej duży akcent na twórczość własną jednostki.

Proponowany jednodniowa impreza jest żywym przykładem alternatywnej formy spędzania wspólnego czasu bez komputera, gier czy Internetu.

Zaprojektowanie i stworzenie galerii bajkowych postaci, które choć inspirowane historią stanowić będą współczesne elementy architektury ulicy 3-go maja oraz miasta oraz samodzielne wykonanie makiety bajkowej ulicy wzbogaci wiedzę uczestników projektu dotyczącą dawnych i współczesnych zwyczajów, wydarzeń ale przede wszystkim uświadomi im zmienność kultury, w której żyją i uczestniczą. Dzięki własnej twórczości, własnej badawczej i kreatywnej pracy uczestnicy projektu mogą dostrzec powiązanie kultury rodzimej z kulturą narodową, globalną oraz zaznaczyć swoje uczestnictwo w złożonej hierarchii wspólnot: rodzinnej, lokalnej, regionalnej. Najmłodsi uczestnicy projektu wcielając się w rolę małych poszukiwaczy w trakcie gry miejskiej poprzez własne odkrycia, twórcze działania i doświadczenia poznają świat wartości najbliższego otoczenia.

Dorosłym uczestnikom (rodzicom i dziadkom) udział w projekcie pozwoli zgłębić historię jednej z centralnych ulic, utrwalić wspomnienia z dzieciństwa. Udostępnienie powstałych kartonowych budowli (elementów makiety) w wybranych placówkach na terenie miasta oraz rozmieszczenie bajkowych postaci (rzeźb) wzdłuż ulicy 3-go maja z możliwością ich oglądania oraz tworzenia nowych podobnych wytworów przez wszystkich mieszkańców Dąbrowy stanowi o ponadczasowym wymiarze projektu „Święto Ulicy Bajki” oraz o jego ogromnej wartości z punktu widzenia etnograficznego i badawczego.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Odbiorcami zadania będzie minimum 10 osobowa grupa dzieci i młodzieży w wieku 9-16 lat (uczestnicy warsztatów artystycznych projektowania i tworzenia rzeźb) oraz minimum 45 osobowa grupa dzieci i młodzieży (w wieku 6-12 lat), a także opiekunowie (minimum 45 osób): rodzice i dziadkowie lub rodzeństwo tych dzieci zamieszkujące na stałe na terenie Dąbrowy Górniczej, w sumie ok. 90 osobowa grupa uczestników imprezy plenerowej „Święto Ulicy Bajki”. Projekt ma charakter rodzinny, w jego ramach opiekunowie i dzieci uczestniczący w imprezie mogą zobaczyć lokalne rękodzieło, wziąć udział w grze plenerowej lub w dowolnym warsztacie, współtworzyć wydarzenie budując makietę.

Za doбором grupy docelowej, po pierwsze, przemawia to, że dzieci, szczególnie te z terenów zielonych lub z rodzin o niskim statusie materialnym, mają utrudniony dostęp do darmowej oferty zajęć i atrakcji związanych z obszarem kreatywnego tworzenia. Odległość od głównej części miasta (czasem dodatkowo także czynniki finansowe) sprawiają, że są w gorszej

sytuacji od swoich rówieśników z centrum naszej aglomeracji, organizacja ogólnodostępnej imprezy plenerowej umożliwi wszystkim dzieciom z terenu DG równy dostęp do warsztatów artystycznych i interaktywnej gry terenowej.

Wyboru grupy docelowej dokonano na podstawie przeprowadzonych wywiadów w środowisku – szkoły współpracujące z stowarzyszeniem Civitas, zgłaszały, że dzieci zawsze z utęsknieniem oczekują dni odpoczynku od nauki: soboty, niedzieli. Kiedy jednak wolny czas nadchodzi, okazuje się, że znaczny procent dzieci, młodzieży, rodziców nie potrafi lub nie może ze względów finansowych racjonalnie i atrakcyjnie go zorganizować i wykorzystać. Zdecydowanie zbyt często obserwuje się wśród dzieci z (ale też młodzieży i dorosłych) zaniżone poczucie własnej wartości, które bierze się najogólniej mówiąc z braku umiejętności kreatywnego spędzania wolnego czasu i braku wiary we własne możliwości w obszarze sprawstwa. Dlatego tak ważne jest znalezienie pomysłu, jak wzmacniać w nich poczucie własnej wartości, w tym poczucie dumy ze swojej małej ojczyzny. Święto Ulicy Bajki jest bez wątpienia taką inicjatywą. Projekt nawiązuje do historii najważniejszej z osi miasta jaką jest ulica 3-maja oferując jednocześnie poznawanie jej poprzez działania twórcze. Bogata, ciekawa historia i tradycje związane z terenem Zagłębia Dąbrowskiego są niestety nieznane wielu mieszkańcom naszego miasta, tym bardziej, że Dąbrowa Górnicza w znacznej części zamieszkała jest przez ludność napływową. Grupą docelową projektu stanowią wszyscy mieszkańcy miasta i okolic, dzieci młodzież osoby dorosłe.

Projekt kierowany jest również do wszystkich mieszkańców naszego miasta, którzy nie będą bezpośrednio uczestniczyli w imprezie, będą oni mieli możliwość obejrzenia w innym terminie i/lub kontynuacji powstałych w ramach projektu niecodziennych zbiorów: galerii bajkowych postaci (rzeźby rozmieszczone wzdłuż ulicy) czy makiety bajkowej ulicy przy okazji kolejnych wydarzeń i imprez kulturalnych w mieście. Elementy makiety po zakończeniu projektu będą wystawione w palcówkach kulturalnych na terenie Dąbrowy Górniczej.

- 4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Cel główny: Ożywienie ulicy 3 maja poprzez umieszczenie wzdłuż ulicy bajkowych postaci jako związanych z jej historią i jednocześnie współczesnych elementów architektury i krajobrazu oraz poprzez organizację jednodniowej, rodzinnej imprezy plenerowej angażującej do kreatywnego i twórczego działania mieszkańców Dąbrowy Górniczej w dniu 15.06.2013.

Cele szczegółowe:

- podniesienie poziomu wiedzy uczestników projektu (UP) z zakresu historii ulicy 3- maja, a także organizacji gier i zabaw o charakterze interaktywnym.
- podniesienie poziomu UP w obszarze działań artystycznych ze szczególnym uwzględnieniem działań plastycznych np: tworzenia makiet w dużej skali, działań z obszaru widowisk scenicznych: tworzenie przedstawienia, działań artystycznych o szerokim zakresie.
- zwiększenie aktywności UP w obszarze tworzenia elementów kultury.
- podniesienie poziomu edukacji regionalnej poprzez stworzenie autorskiego programu edukacji skierowanego do dzieci i mieszkańców z terenu DG.
- zwiększenie dostępności dzieci z różnych dzielnic miasta do interdyscyplinarnych zajęć z obszaru edukacji regionalnej i artystycznej.
- promowanie kultury i tradycji regionu wśród mieszkańców Dąbrowy Górniczej
- budowanie wzorców aktywnego uczestnictwa w życiu lokalnej społeczności i pozytywnych wzorców spędzania czasu wolnego.
- podniesienie poziomu integracji międzypokoleniowej poprzez wspólne działania w obszarze uczestnictwa w życiu kulturalnym lokalnej społeczności.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Dąbrowa Górnicza, ul. 3-go maja

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. REKRUTACJA UCZESTNIKÓW PROJEKTU ściśle związane z działaniami promocyjnymi. Projekt rozpocznie kampania informacyjna (m.in. informacje na stronie internetowej Wnioskodawcy, na stronie Otwartej! Pracowni Artystycznej (z którą Stowarzyszenie współdziała na mocy wewnętrznego porozumienia o współpracy) na portalach tematycznych, utworzenie Fun Page'u Projektu na Facebook'u). Elementem kampanii informacyjnej będzie także wysłanie informacji o projekcie do dąbrowskich szkół w celu rozpropagowaniu informacji o projekcie wśród dzieci i młodzieży oraz rekrutacji osób chętnych do udziału w warsztatach artystycznych tworzenia bajkowych postaci (galeria minimum 15 rzeźb). Przewiduje się rekrutację minimum 10 osobowej grupy dzieci i młodzieży w wieku 9-16 lat- projektantów i twórców bajkowych postaci, uczestników poprzedzających imprezę plenerową warsztatów artystycznych. Równocześnie na terenie całego miasta odbędzie się kolportaż plakatów informacyjnych (ze szczególnym uwzględnieniem dzielnic zielonych). Prowadzone stale i systematycznie działania informacyjno-promocyjne przyczynią się do rozpowszechnienia informacji o projekcie na terenie całego miasta, co z dużym prawdopodobieństwem zachęci mieszkańców do włączenia się w proponowane przez Wnioskodawcę aktywności, w tym w szczególności do udziału w imprezie plenerowej w dniu 15.06.2013r. (przewiduje się zrekrutowanie minimum 90 uczestników tej imprezy: dzieci (45 os.) oraz ich rodziców, dziadków (45 os.).

2. ORGANIZACJA I PRZEPROWADZENIE WARSZTATÓW ARTYSTYCZNYCH (projektowanie i tworzenie bajkowych postaci) – zajęcia w plenerze: park Halera lub w razie niepogody w lokalu Otwartej! Pracowni Artystycznej (udostępnionego nieodpłatnie na mocy wewnętrznego porozumienia o współpracy zawartego ze Stowarzyszeniem). W ramach działania zostaną przeprowadzone sześciogodzinne warsztaty projektowania i tworzenia rzeźb bajkowych postaci (dobrych duszków nieistniejącego już kina Bajka). Zajęcia będą miały charakter warsztatowy, prowadzone będą metodami aktywnymi przez 2 trenerów (w tym jeden wolontariusz), z dużym akcentem na swobodą twórczość własną ich uczestników. Zajęcia będą miały na celu swobodne „bycie” uczestnika ze sztuką, współczesnymi tendencjami w designie i rzeźbie, historią (w tym w szczególności historią ulicy 3-go maja oraz historią kina „Bajka”) i własną twórczością. W program zajęć włączone będą elementy z historii regionu, dąbrowskich opowieści i legend związanych z kinem i dawnym życiem kulturalnym Dąbrowy Górniczej jako inspiracje do kreatywnego działania.

Fachowa opieka i prowadzenie zajęć w połączeniu ze szczególną atmosferą wspierającą

proces twórczy pozwolą oderwać się od codziennych problemów, stresów, odpocząć, spędzić czas aktywnie i ciekawie. Uczestnicy warsztatów będą mieli okazję poznania bogactwa technik, materiałów, narzędzi plastycznych, wybierania i eksperymentowania z tymi, które ich zdaniem są najbardziej interesujące i ciekawe (samodzielnie i swobodnie), rozwijania motoryki manualnej, rozwijania umiejętności komunikacyjnych (pozawerbalne porozumiewanie się, wyrażanie siebie, uaktywnienie ekspresji) rozwijania wyobraźni (m.in. poprzez możliwość łączenia technik, zabawy kolorem), ćwiczenia posługiwania się określonymi materiałami i narzędziami, tak aby uzyskać jak najlepsze efekty i doskonalenia już posiadanych umiejętności. W efekcie uczestnicy zaprojektują i stworzą minimum 10 rzeźb bajkowych postaci – mitologicznych mieszkańców dawnego, miejskiego, dąbrowskiego kina „Bajka”.

U dzieci i młodzieży w wieku 9-16 lat dominują potrzeby aktywności, ruchu, zabawy, potrzeby życzliwych kontaktów społecznych, a także uznania i wyróżnienia. Myśl o próbie zaspokojenia tych potrzeb zadecydowała o zaplanowaniu wyżej opisanych warsztatów artystycznych w ramach projektu.

Celem Wnioskodawcy jest stworzenie takiej sytuacji edukacyjnej, w której młody człowiek jest aktywnym podmiotem. Stąd duży akcent na zastosowanie metod poszukujących i praktycznych, wyzwających inwencję twórczą. Udział w warsztatach umożliwi ich uczestnikom poznanie historii rodzinnego miasta, wpłynie na rozwój aktywności społecznej i budzenie potrzeby wiedzy o miejscu w którym się urodziliśmy i żyjemy. Wszystko to, z dużym prawdopodobieństwem zaprocentuje pozytywną motywację zmierzającą do kultywowania naszych regionalnych tradycji w życiu codziennym, większego zainteresowania kulturą i twórczymi aktywnościami. Zwłaszcza, że stworzone przez uczestników warsztatów prace staną się na trwałe elementem architektury jednej z głównych ulic miasta.

3.ORGANIZACJA I PRZEPROWADZENIE WIELOPOKOLENIOWEJ IMPREZY PLENEROWEJ – ŚWIĘTO ULICY BAJKI

Zorganizowana, całodniowa integracyjna rodzinna impreza plenerowa będzie okazją do spędzenia wspólnego rodzinnego wolnego czasu w sposób, w jaki spędzano go dawniej na ulicy 3-go maja (kiedy ulica była centrum życia kulturalnego i rozrywkowego w mieście), będzie okazją do międzypokoleniowej integracji, do przypomnienia tradycyjnych zabaw, do kreatywnej, twórczej zabawy. Zakładamy że w imprezie weźmie udział minimum 90 osób (45 dzieci wraz ze swoimi opiekunami).

W programie imprezy Święto Ulicy Bajki (zgodnie ze szczegółowym harmonogramem imprezy będącej załącznikiem nr 2 do niniejszej oferty) znajdują się:

- Sprzedaż rękodzieła (stoiska i kramy lokalnych twórców i rękodzielników)
- Warsztaty tworzenia kartonowych budowli, wspólne budowanie makiety ulicy w dużej skali, warsztaty otwarte, uczestnicy pracują indywidualnie lub w zespołach, budujemy obiekty zgodnie z wcześniej przygotowanym planem/projektem (przez animatorów) Ulicy Bajki uwzględniając budynki (dawne i dzisiejsze) mieszczące się przy ulicy 3go Maja (m.in. kino Bajka, lodziarnia/cukiernia, Urząd Miasta, wybrane kamienice), tworzymy także ławki i drzewa.
- Gry i zabawy dla dzieci (dawne gry i zabawy, gry planszowe, malowanie buziek i dziecięcych tatuaży, zabawy plastyczne, rysowanie, malowanie, wycinanki, zabawy animacyjne z użyciem chusty Klanza)
- Gra miejska „Ulica bajki” – interaktywna gra terenowa (poszukiwanie ukrytych bajkowych postaci – mieszkańców kina Bajka, rozwiązywanie zadań, zagadek, konkursów, gra na czas dla par dorosły (od 16 roku życia) i dziecko, nagrody wygrywają trzy pary z najlepszym czasem)
- Uliczne seanse Kamishibai (m.in. „Kotka Milusia”, „Szukając Marudka”). Kamishibai to technika opowiadania, czytania wywodząca się z Japonii, wykorzystująca kartonowe plansze z obrazkami i tekstem oraz drewnianą lub kartonową skrzynkę, – na wzór parawanu z teatrzyków marionetkowych - w której przedstawiane są kolejne fragmenty historii, bajki, opowiadania. Kamishibai to warsztaty będące połączeniem mini przedstawienia teatralnego z czytaniem i twórczością własną dzieci. Kamishibai to cykl przedstawień teatrzyku ilustracji, w których dzieci mogą brać udział zarówno jako widzowie, narratorzy, autorzy i twórcy. Kamishibai uczy czytania i narracji przez zabawę i własne działanie, ćwiczy wyobraźnię, zabiera w podróż do magicznej krainy teatru, sztuk plastycznych oraz literatury jednocześnie.
- Wielkie Małych Łapkodzieło (warsztaty artystyczne dla dzieci 3-12 lat, w programie: szycie filcowych poduszek, lepienie z mas plastycznych, warsztaty recyklingowe – tworzenie form użytkowych z niczego i ze wszystkiego)
- Uroczyste otwarcie Ulicy Bajki: ustawienie kartonowych budowli wzdłuż ulicy, zagospodarowanie przestrzeni, przygotowanie tabliczek informacyjnych (nazwa obiekty, autorzy), przygotowanie balonów z bajkowymi marzeniami, przecięcie wstęgi, wypuszczenie balonów

Impreza plenerowa odbędzie się na ulicy 3-go maja w Dąbrowie Górniczej.

Proponowane Święto Ulicy Bajki poza tym, że ma duże znaczenie dla spójności procesu upowszechniania kultury, historii, tradycji i zagłębiowskiego folkloru w projekcie, będzie uniwersalną wartością samą w sobie jako ciekawe, lokalne wydarzenie integrujące społeczność lokalną na wspólnych twórczych działaniach. W prowadzenie imprezy zaangażowanych będzie 8 trenerów-animatorów, w tym 4 wolontariuszy.

4.PROMOCJA I UPOWSZECHNIANIE PROJEKTU

Będą prowadzone przez cały okres realizacji projektu.

Program będzie promowany na stronie Stowarzyszenia Civitas, stronach miasta, dąbrowskiego oraz ogólnopolskiego NGO oraz stronie Otwartej Pracowni Artystycznej. Na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz na profilu Stowarzyszenia na portalu społecznościowym Facebook zamieszczane będą informacje o aktualnych działaniach projektowych oraz dokumentacja fotograficzna organizowanych wydarzeń

Do lokalnej prasy będą wysyłane bieżące informacje dotyczące realizacji projektu. Adres strony Stowarzyszenia oraz logotyp Urzędu Miasta będą podawane na wszystkich materiałach drukowanych. Istotnym elementem promocji i upowszechniania projektu, już w trakcie jego trwania i realizacji, będzie umieszczenie rzeźb bajkowych postaci (dobrych duszków kina Bajka) wzdłuż ulicy 3-go maja oraz przekazanie wszystkich powstałych w trakcie imprezy tekturowych budowli – elementów makiety bajkowej ulicy do placówek kulturalnych i instytucji publicznych na terenie miasta oraz ich prezentacja. W ten sposób zachęcimy mieszkańców Dąbrowy Górniczej do współtworzenia i współuczestniczenia w tworzeniu nowej tradycji miasta (tworzenia nowych rzeźb czy budowli).

5.MONITORING I EWALUACJA BĘDĄ PROWADZONE PRZEZ CAŁY CZAS TRWANIA PROJEKTU. Jako wewnętrzne metody procedur ewaluacyjnych stosować będziemy raporty wewnętrzne koordynatora. Do oceny poziomu osiągniętych rezultatów posłużą: listy obecności z prowadzonych warsztatów artystycznych (projektowanie i tworzenie rzeźb), opinie uczestników imprezy plenerowej ale także powstałe w ramach projektu wytwory.

9. Harmonogram¹³⁾¹⁴⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 06.05.2013r do 30.06.2013r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
<p>Proszę również podać skalę liczbową działań</p> <p>1. PRZYGOTOWANIE PROJEKTU, REKRUTACJA UCZESTNIKÓW- (rekrutacja obejmie w pierwszej kolejności minimum 10 osobową grupę dzieci i młodzieży w wieku 9-16 lat (warsztaty artystyczne projektowania i tworzenia bajkowych postaci) oraz w drugiej kolejności co najmniej 90 osób (dzieci – 45os., i ich opiekunów: rodziców, dziadków) – uczestników plenerowego Święta Ulicy Bajki</p>	Maj - Czerwiec 2013	Stowarzyszenie Civitas
<p>2. ORGANIZACJA I PRZEPROWADZENIE WARSZTATÓW ARTYSTYCZNYCH- projektowanie i tworzenie rzeźb (zajęcia twórcze, 6h) dla minimum 10 osobowej grupy dzieci i młodzieży w wieku 9-16 lat, uczestnicy warsztatów stworzą minimum 10 rzeźb, warsztaty poprowadzi 2 trenerów, w tym 1 wolontariusz</p>	8 czerwiec 2013	Stowarzyszenie Civitas
<p>3. ORGANIZACJA I PRZEPROWADZENIE CAŁODNIOWEJ WIELOPOKOLENIOWEJ IMPREZY PLENEROWEJ – Święto Ulicy Bajki (dla minimum 45 osobowej grupy dzieci i młodzieży oraz ich opiekunów czyli dla minimum 90 osobowej grupy osób, impreza ma charakter otwarty, ogólnodostępny), w prowadzenie imprezy zaangażowanych będzie 8 trenerów-animatorów (w tym 4 wolontariuszy)</p>	15 czerwiec 2013r. (w przypadku przewidywanych złych warunków atmosferycznych na wskazany dzień, impreza zostanie przeniesiona na kolejną sobotę w miesiącu czerwcu 2013r.)	Stowarzyszenie Civitas
<p>4. PROMOCJA I UPOWSZECZNIANIE PROJEKTU (m.in. informacje na stronie internetowej Stowarzyszenia, Otwartej! Pracowni Artystycznej, na stronie</p>	Maj - Czerwiec 2013	Stowarzyszenie Civitas

miasta, informacje na portalach społecznościowych, min.: facebook, dystrybucja plakatów przygotowanych wspólnie z Biurem Rozwoju Miasta i Obsługi Inwestorów UM w Dąbrowie Górniczej (ustalenia ustne w trakcie przygotowywania projektu)		
5. MONITORING I EWALUACJA (zadanie koordynatora projektu, m.in.: wewnętrzne raporty, dokumentacja fotograficzna, listy obecności)	Maj - Czerwiec 2013	Stowarzyszenie Civitas

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty twarde:

Co najmniej 10 osób weźmie udział w warsztatach artystycznych projektowania i tworzenia rzeźb bajkowych postaci.

sposób weryfikacji: lista obecności, dokumentacja fotograficzna, dyplomy.

Co najmniej 90 osób (w tym 45 UP, 45 opiekunów: rodzice, dziadkowie) weźmie udział w imprezie plenerowej.

sposób weryfikacji: wpisy do księgi gości, dokumentacja fotograficzna.

Rezultaty miękkie.

- 45 (UP) nabędzie wiedzę z zakresu edukacji regionalnej ze szczególnym uwzględnieniem historii ulicy 3- maja, oraz zdobędzie wiedzę z zakresu animacji gier i zabaw.

- 45 UP nabędzie umiejętności w obszarze działań artystycznych : form plastycznych oraz teatralnych.

- 45 UP podniesie poziomu swojej aktywności w obszarze tworzenia elementów kultury regionalnej

- zwiększenie dostępności dzieci do interdyscyplinarnych zajęć z obszaru edukacji regionalnej poprzez stworzenie autorskiego programu edukacyjnego.

- wypromowanie programu edukacji z obszaru: kultury i tradycji regionu wśród mieszkańców Dąbrowy Górniczej jako dobrej praktyki edukacji interaktywnej.

- stworzenie i wypromowanie wzorców aktywnego uczestnictwa w życiu lokalnej społeczności i pozytywnych wzorców spędzania czasu wolnego.

- zwiększenie poziomu integracji międzypokoleniowej poprzez wspólne działania w obszarze uczestnictwa w życiu kulturalnym lokalnej społeczności.

sposób weryfikacji: wypowiedzi i wywiady z UP i ich opiekunami, analiza danych z instytucji na terenie DG: Inkubator Przedsiębiorczości Społecznej, Biuro Organizacji Pozarządowych, wewnętrzne raporty koordynatora.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I. Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa oferenta) ¹⁹⁾ : Stowarzyszenie Civitas								
1.	Trenerzy-animatoryzy warsztaty tworzenia bajkowych postaci (2osobyx6h)	12	100	h	1200,00	600,00	0,00	600,00
2.	Obsługa porządkowa (prace organizacyjne, przygotowawcze do plenerowej imprezy oraz prace porządkowe po	32	30,00	h	960,00	0,00	0,00	960,00

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj materiały	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
	zakończeniu jednodniowej imprezy Święto Ulicy Bajki (8os.x4h)							
3.	Trenerzy-animatory podczas imprezy Święto Ulicy Bajki prowadzący zabawy plastyczne, grę miejską, malowanie buziek, animacje z chustą warsztaty wielkie małych łapkodzieło, warsztaty tworzenia tekturowych budowli, teatr kamishibai (8osóbx6h)	48	100	h	4800,00	2400,00	0,00	2400,00
	Materiały do	1	400	kpl	400,00	400,00	0,00	0,00

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj materiały	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
4.	przeprowadzenia warsztatów – tworzenie bajkowych postaci (m.in. farby olejne, pędzle, drewno)							
5.	Materiały do przeprowadzenia warsztatów – makieta bajkowej ulicy (m.in. farby, taśma klejąca, kleje, nożyki do cięcia tektury)	1	650	kpl	650,00	650,00	0,00	0,00
6.	Materiały do przeprowadzenia warsztatów – zabawy plastyczne,	1	650	kpl	650,00	650,00	0,00	0,00

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
	warsztaty wielkie małych łapkodzieło, malowanie twarzy i inne (m.in. filc, farby do twarzy)							
7.	Materiały biurowe (m.in. papier ozdobny na dyplomy, podziękowania)	1	300	kpl	300,00	300,00	0,00	0,00
II Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa oferenta)¹⁹⁾: Stowarzyszenie Civitas								
1.	Koordinator	2	350,00	m-c	600,00	0,00	0,00	600,00
2.	Księgowa	2	150	m-c	300,00	0,00	0,00	300,00
III. Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenie Civitas¹⁹⁾:								

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
IV.	Ogółem:				9860,00	5000,00	0,00	4860,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1.	Wnioskowana kwota dotacji	5000,00 zł	50,71%
2.	Środki finansowe własne¹⁷⁾	0,00 zł	0%
3.	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1, 3.2, 3.3)	0,00 zł	0%
3.1.	Wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego¹⁷⁾	0,00 zł	0%
3.2.	Środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)¹⁷⁾	0,00 zł	0%
3.3.	Pozostałe¹⁷⁾	0,00 zł	0%
4.	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	4860,00 zł	49,29%
5.	Ogółem (środki wymienione w pkt 1,2,3,4)	9860,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
---	-----------------------------	--	--

		nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-
-	-	TAK/NIE ¹⁾	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

W budżecie nie uwzględniono kosztów związanych min. z nagłośnieniem, dostarczeniem prądu czyli techniczną oprawą imprezy plenerowej oraz wydrukiem plakatów, które zapewnia Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej. W ramach realizacji zadania przewidziano koszty związane bezpośrednio z realizacją zadania. Uwzględniono ceny rynkowe.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²¹⁾

W realizację projektu zaangażowani będą członkowie naszego stowarzyszenia oraz osoby współpracujące zgodnie z ich kwalifikacjami i kompetencjami.

Koordinator, osoba posiadająca wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu personelem i finansami, od 7 lat współpracująca z sektorem NGO. Ukończyła m.in. następujące kursy kwalifikacyjne:

-księgowość i zarządzanie w organizacjach pozarządowych, -zarządzania projektem EFS, - monitoring i ewaluacja. Była pomysłodawcą, współautorem i koordynatorem 11 projektów edukacyjnych i szkoleniowych, dofinansowanych min. z FIO, Funduszy Szwajcarskich, Funduszy Norweskich, Fundacji PZU, UM w Dąbrowie Górniczej. Wszystkie zakończone projekty zostały zrealizowane zgodnie z harmonogramem, zatwierdzone i rozliczone. Koordinator zarządza całym projektem, koordynując działania osób realizujących projekt. Czuwa nad przebiegiem wszystkich zadań zgodnie z harmonogramem. Odpowiada za dokumentację projektu, finansową i merytoryczną. Koordinator zajmuje się też promocją projektu (m.in kontakty z mediami, aktualizacja stron internetowych) oraz rekrutacją uczestników. Współpracuje z animatorami przy organizacji warsztatów artystycznych (projektowanie i tworzenie bajkowych postaci) oraz organizacji imprezy plenerowej. Zespół trenerów

odpowiada za część merytoryczną projektu opracowanie i przygotowanie materiałów na warsztaty oraz przeprowadzenie warsztatów zgodnie z harmonogramem projektu.

Trenerzy- animatorzy stowarzyszenia mają wyższe wykształcenie, kwalifikacje pedagogiczne i trenerskie, posiadają stosowne certyfikaty, brali udział w realizacji poprzednich projektów szkoleniowych. Zespół posiada rekomendacje, min. metodyków RODN WOM w Katowicach. Trenerzy mają duże doświadczenie szkoleniowe, a także wieloletnie doświadczenie w podejmowaniu działań w ramach trzeciego sektora, również w pracy wolontarystycznej. Animatorami będzie także sprawdzony zespół wolontariuszy- animatorów (uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, seniorzy uczestniczący w projektach aktywizacji społeczności lokalnej) oraz zespół Otwartej! Pracowni Artystycznej, z którą Stowarzyszenie współdziała na mocy wewnętrznego porozumienia o współpracy.

Księgowa prowadziła księgowość wcześniej realizowanych i rozliczonych projektów. Księgowa odpowiadać będzie za księgowość projektu, zgodnie z przepisami o rachunkowości, tj. za nadzór nad wydatkami i prowadzeniem przejrzystej dokumentacji finansowej.

W trakcie trwania projektu komunikacja pomiędzy osobami zaangażowanymi w projekt odbywać się będzie na bieżąco w biurze projektu.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ofereń⁴⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²²⁾

Biuro stowarzyszenia jest wyposażone w 2 komputery, drukarkę ze skanerem i kserokopiarką, telefon, fax., stałe łącze internetowe i sprzęt multimedialny. Wyposażenie stanowi własność Stowarzyszenia i będzie używane na potrzeby projektu.

Organizatorzy posiadają następujące materiały i środki własne oraz wkład osobowy, które zaangażują w organizację imprezy:

- komplety stolikowych gier planszowych
- chusta animacyjna KLANZA
- Teatr Kamishibai wraz z oprawą plastyczną (drewniana skrzynka wraz ze specjalnie przygotowanymi czytankami) – udostępniony nieodpłatnie przez Otwartą! Pracownię Artystyczną na mocy wewnętrznego porozumienia o współpracy między Stowarzyszeniem a Pracownią
- narzędzia niezbędne podczas warsztatów artystycznych projektowania i tworzenia rzeźb bajkowych postaci – udostępnione nieodpłatnie przez Otwartą! Pracownię Artystyczną
- kości i karty tworzenia historii.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

W okresie od lutego stowarzyszenie realizuje projekt :Szkoła Obywatelska Civitas 2013, celem projektu jest aktywizacja obywatelska młodzieży z terenu DG. Projekt otrzymał dofinansowanie UM Dąbrowa Górnicza. W okresie 15-10 .2012- 30.06.2012 Stowarzyszenie realizuje projekt

OBYWATEL SENIOR o wartości 139980 PLN (dotacja w ramach programu ASOS Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej). Celem projektu jest zwiększenie uczestnictwa seniorów 60 + z terenu Zagłębia Dąbrowskiego w lokalnej demokracji i w procesach partycypacyjnych, również z wykorzystaniem nowoczesnych technik komunikacji cyfrowej.

Seniorzy wzięli udział w trzech blokach warsztatów wyjazdowych, które pozwoliły im na podniesienie kompetencji społecznych i interpersonalnych oraz wzmocniły poczucie podmiotowości w przestrzeni publicznej. Seniorzy poszerzyli także wiedzę dotyczącą funkcjonowania samorządu, tzw. III sektora i możliwości pracy wolontarystycznej. Podczas trwania projektu seniorzy samodzielnie stworzyli 8 projektów odpowiadających na problemy lokalnych społeczności. Sami wybrali dwa z nich: rajd rowerowy seniorów i renowacja przejścia podziemnego poprzez stworzenie graffiti, które obecnie z powodzeniem realizują przy wsparciu Stowarzyszenia. Dzięki warsztatom dotyczącym nowych technologii oraz specjalnie stworzonej internetowej platformie partycypacji seniorzy rozwijają umiejętności pracy zespołowej przy wykorzystaniu narzędzi on line.

Projekt zamknie spotkanie podsumowujące, które będzie dla uczestników przestrzenią wymiany doświadczeń związanych z uczestnictwem w programie i wniosków na przyszłość.

W okresie 10.04- 21.12.2012r Stowarzyszenie realizowało projekt SENIOR NA TOPIE, o wartości 29000PLN(dotacja z UM w Dąbrowie Górniczej). Celem projektu jest z aktywizowanie środowisk seniorów do uczestnictwa w szeroko pojętej kulturze, zacieranie różnic międzypokoleniowych poprzez współdziałanie różnych grup wiekowych oraz zmiana sposobu postrzegania seniora przez społeczeństwo (szczególnie przez ludzi młodych) oraz upowszechnianie wizerunku starszego człowieka, aktywnie uczestniczącego w życiu kulturalnym, sprawnie odnajdującego się we współczesnym, z informatyzowanym społeczeństwie, samodzielnego i otwartego na nowoczesne produkty. W ramach projektu zostanie zrealizowanych min. 300 godzin warsztatowych, 6 wykładów, 6 wyjazdów do teatrów i innych instytucji kultury. Szacuje się, iż łączna frekwencja uczestników projektu we wszystkich działaniach wyniesie ok. 2000 osób. Projekt realizowany w partnerstwie z administracją publiczną.

W okresie od 1.07.2010 do 31.12.2010 roku Stowarzyszenie realizowało projekt BARWY AKTYWNOŚCI, o wartości 62610,0 PLN (dotacja z FIO). Celem projektu było zwiększenie aktywności społecznej seniorów 60+ oraz integracja międzypokoleniowa. Działaniami objęto beneficjentów z terenu Zagłębia Dąbrowskiego.

W projekcie wzięło udział 80 osób, w tym 40 seniorów i 40 uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Beneficjenci wzięli udział w cyklu warsztatów, podczas których zdobyli wiedzę i umiejętności z zakresu kompetencji społecznych i obywatelskich. Podczas wyjazdowych warsztatów integracyjnych uczestnicy projektu (zarówno seniorzy jak i młodzież) poszerzali swoją wiedzę na temat wolontariatu i działania III sektora. W ramach projektu odbyły się również tematyczne seminaria, w których wzięli udział przedstawiciele lokalnych instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dzięki czemu możliwe

było nawiązanie kontaktu z potencjalnymi odbiorcami działań wolontarystycznych. Ważnym elementem projektu była konferencja z udziałem władz samorządowych, instytucji i placówek oświatowych i kulturalnych, która miała charakter upowszechniający i podsumowujący podjęte działania. Warto podkreślić, iż z inicjatywy uczestników projektu zrodził się pomysł organizowania wspólnych, cyklicznych spotkań młodzieży i seniorów, których celem dyskusja nad aktualnymi problemami oraz planowanie kolejnych wspólnych działań. Projekt realizowany w partnerstwie z administracją publiczną

Inne projekty dotyczące aktywizacji społecznej i partycypacji obywatelskiej realizowane w partnerstwie z administracją publiczną:

SZKOŁA OBYWATELSKA CIVITAS, X 2011-VI.2012- projekt międzynarodowy: 440 uczniów i 60 nauczycieli z terenu Polski i Czech, dot. z Funduszy Szwajcarskich, wart. 215 477 PLN- w partnerstwie z UM w Dąbrowie Górniczej

WIEM, WIDZĘ, DZIAŁAM, III.2011-XII.2011- w partnerstwie z UM w Dąbrowie Górn. 160 uczniów, 24000 PLN,

WYBIERAM AKTYWNOŚĆ, XI.2010-II.2011, w partnerstwie ze szkołami z Łaz, Wojkowic, Siewierza: 160 uczniów i 40 nauczycieli, Fund. PZU, wart. 41 418,00 PLN

MŁODZI AKTYWNI W ZAGŁ. DĄBROWSKIM, VII.2009-VI.2010, partnerstwo, 320 uczniów z 16 szkół, FOP, wart. 65 590.00 PLN

Wszystkie projekty zrealizowano osiągając zakładane rezultaty i poprawnie rozliczono.

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy, nie przewiduje

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~¹⁾;

2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;

3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30 czerwca 2013;

4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

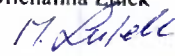
5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ – składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;

6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~¹⁾;

7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Alicja Kowalska

Prezes Stowarzyszenia CIVITAS

Michalina Lulek

V-ce Prezes Stowarzyszenia CIVITAS

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/~~oferentów~~¹⁾

Data... 5.04.2013 Dąbrowa Górnicza

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru, ewidencji lub wydruk ze strony Ministerstwa Sprawiedliwości, z Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego <http://ems.ms.gov.pl/>,²³⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów),
3. W przypadku wskazania Partnera biorącego udział w realizacji zadania: umowę partnerską, list intencyjny lub oświadczenie Partnera określające jego wkład finansowy lub niefinansowy w zadanie,
4. W przypadku organizacji zadania na obiektach niebędących własnością podmiotu dołączono dokumenty potwierdzające możliwość przeprowadzenia przedsięwzięcia we wskazanym miejscu czyli: list intencyjny, umowę partnerską, oświadczenie właściciela obiektu/posesji,
5. W przypadku oferty wspólnej: umowę zawartą między podmiotami, określającą zakres ich świadczeń składających się na realizację zadania publicznego, sposób reprezentacji podmiotów wobec Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej.
6. Szczegółowy harmonogram Imprezy Plenerowej Święto Ulicy Bajki.

Poświadczenie złożenia oferty²⁴⁾

Adnotacje urzędowe²⁴⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straż pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

- ¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- ¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²²⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁴⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.