

Pałac Kultury Zagłębia w Dąbrowie Górniczej poszukuje kandydatów do pracy na stanowisku:

Kierownika Działu Marketingu

Do obowiązków kandydata będzie należało:

- opracowanie oraz wdrożenie strategii marketingowej PKZ,
- nadzór nad promocją wydarzeń kulturalnych organizowanych przez PKZ,
- nadzór nad produkcją materiałów reklamowych, informacyjnych i promocyjnych,
- nadzór nad opracowaniem wystaw Galerii Sztuki PKZ,
- nadzór nad systemem identyfikacji wizualnej wszystkich placówek PKZ,
- monitoring rynku i konkurencji,
- monitorowanie mediów, w tym społecznościowych pod kątem wizerunku firmy,
- opracowywanie programów lojalnościowych dla sponsorów i partnerów,
- pozyskiwanie sponsorów, nadzór nad realizacją umów sponsorskich,
- nadzór nad wywiązywaniem się ze zobowiązań wynikających z podpisanych umów patronackich,
- planowanie działań marketingowych zgodnie ze specyfiką wydarzeń oraz wybór odpowiednich kanałów komunikacji,
- zarządzanie budżetem marketingowym.

Wymagania:

- wykształcenie wyższe, mile widziane kierunkowe (PR, marketing) lub z obszaru kultury,
- doświadczenie w pracy na stanowisku kierowniczym min. 2 lata,
- doświadczenie w promocji projektów kulturalnych,
- doświadczenie w prowadzeniu projektów marketingowych,
- umiejętność redagowania tekstów,
- umiejętność tworzenia informacji prasowych,
- bardzo dobra znajomość mediów a także technik i narzędzi komunikacyjnych,
- praktyczna znajomość zagadnień public relations,
- swoboda wypowiedzi w mowie i w piśmie,
- wysokie umiejętności interpersonalne,
- doskonała organizacja pracy oraz samodzielność,
- kreatywne podejście do wykonywanych zadań,
- dobra znajomość j. angielskiego.

Oferujemy:

- zatrudnienie na umowę o pracę,
- możliwość rozwoju osobistego i zawodowego,
- pracę przy ciekawych inicjatywach kulturalnych,
- przynależność do zespołu decydującego o kształcie instytucji i realizowanych zadaniach.

Warunki dotyczące charakteru pracy na stanowisku i sposobu wykonywania zadań:

- praca pod presją czasu, w razie potrzeby praca poza siedzibą PKZ oraz w nietypowych godzinach i w dni świąteczne,
- podejmowanie decyzji w warunkach stresu,
- obsługa klienta zewnętrznego i wewnętrznego, w tym liczne kontakty bezpośrednie telefoniczne, mailowe,
- praca wymagająca dyspozycyjności.

Zainteresowane osoby prosimy o dostarczenie do sekretariatu PKZ (pokój 330) lub nadesłanie pocztą aplikacji zawierających:

- CV ze zdjęciem
- list motywacyjny przygotowany odręcznie
- krótki opis jednej wybranej formy promocji instytucji lub wydarzenia organizowanego przez Pałac Kultury Zagłębia (maksymalnie 2 strony A4)

Dokumenty muszą posiadać zgodę na przetwarzanie danych osobowych o treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu rekrutacji na stanowisko Kierownik ds. Marketingu.

Data i podpis

Jeżeli kandydat wyraża zgodę dokumenty aplikacyjne będą przechowywane na potrzeby kolejnych rekrutacji, wówczas wymagana jest również poniższa zgoda:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych podanych w dokumentach aplikacyjnych, w celu wykorzystania ich w przyszłych procesach rekrutacyjnych organizowanych przez Pałac Kultury Zagłębia.

Data i podpis.....

do dnia **27.05.2019 roku** z zaznaczeniem „REKRUTACJA - KIEROWNIK MARKETINGU” na adres:

Pałac Kultury Zagłębia, 41 300 Dąbrowa Górnicza, Plac Wolności 1 lub
violetta.banaszczyk@palac.art.pl

Brak powyższych klauzul lub inna ich treść będzie powodem nie rozpatrzenia kandydatury.

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi osobami.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/79 z dnia 27 kwietnia 2016r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO, informujemy, że:

1. Administratorem podanych danych osobowych, będzie Pałac Kultury Zagłębia z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy Placu Wolności 1.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu rozstrzygnięcia procesu rekrutacji na stanowisko Kierownik Marketingu w terminie od dnia przysłania dokumentów aplikacyjnych do 31.07.2019.
3. Jeżeli kandydat wyrazi zgodę, jego dokumenty aplikacyjne będą przechowywane na potrzeby kolejnych rekrutacji przez okres trzech (3) miesięcy, a następnie zostaną zniszczone.
4. W każdej chwili Kandydatowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych. Przystaniemy przetwarzać podane dane, chyba, że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub Twoje dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Dane kandydata nie będą ujawniane innym podmiotom. W wyjątkowych sytuacjach wgląd w dane mogą mieć firmy z nami współpracujące: np. kancelaria prawna.
6. Zgodnie z RODO kandydatowi przysługuje:
 - a. Prawo dostępu do podanych danych;
 - b. Prawo do sprostowania (poprawiania) podanych danych;
 - c. Prawo do usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania;
 - d. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - e. Prawo do przenoszenia danych;
 - f. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO).
7. Informujemy, że podane dane nie będą wykorzystane do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, z uwzględnieniem profilowania.